



Proiect pentru Parlamentul României

Valentin
Făgărășian

Cuprins

Scrisoare de intenție	3
Principalele motive pentru care vreau să candidez	4
Vreau ca vocea diasporei să fie auzită!	4
Cred că investițiile pe care le aduc românii din diaspora sunt extrem de benefice economiei românești!	4
Vreau o Românie din care pleacă mai puțini oamenii!	5
Obiective și proiecte	5
Reprezentarea transparentă a românilor din diaspora	5
Eficientizarea relației cu publicul a instituțiilor române din diaspora	6
Digitalizarea cererilor de documente din afara țării	6
Restructurarea metodei de angajare a funcționarilor din diaspora	7
Conectarea permanentă cu lideri de opinie și societatea civilă implicată	7
Atragerea românilor pentru a investi în România	7
Stimularea ofertei de joburi în România	8
Promovarea turismului în România cu ajutorul Diasporei	8
Cercetarea permanentă a percepțiilor, comportamentelor, opiniilor și ideilor pentru a găsi cele mai bune cai de menținere și întărire a identității	8
Conectarea permanentă cu liderii religioși	8
Susținerea și ușurarea repatrierii	9
Participarea la evenimente, conectarea directă	9
Stimularea platformelor și aplicațiilor care conectează diaspora cu țara	9
Aprecierea personalităților - top 100	10
Curriculum vitae	11

Scrisoare de intenție

Subsemnatul, FAGARASIAN VALENTIN-ILIE, doresc să înaintez candidatura mea la alegerile parlamentare din dată de 06 decembrie 2020 pentru primul loc, la Senatul României din partea organizației Diaspora.

Sunt absolvent al Facultății de Inginerie Economică, din cadrul Universității Ecologice București, specializarea Economie Industrială. Mi-am continuat studiile în cadrul aceleiași facultăți, urmând specializarea de master „Inginerie și management ale afacerilor în industrie”.

Intenționez să candidez la parlamentare pentru Circumscripția Diaspora, datorită implicării, de foarte mult timp în politica din România și din diaspora. M-am stabilit în urmă cu peste 28 de ani în Italia și am fost mereu atent la problemele politice din țară și din afară țării.

Sunt președintele organizației PNL Italia și am alături de mine o echipă de oameni serioși, puternici, care au reușit să își construiască un trai în afara granițelor; acești oameni sunt un exemplu în comunitățile din care fac parte și ne reprezintă cu mândrie. Pentru acești oameni vreau să reprezentant în Parlamentul României

Candidez pentru românii din Diaspora! Îmi doresc să ne putem întoarce într-o țară liberă, modernă și europeană, o Românie a oamenilor cinștiți, harnici și competenți, unde cetățeanul este respectat și legea este dreaptă! Vreau o țară cu spitale moderne, autostrăzi și școli adecvate.

Îmi doresc acest mandat pentru românii care au plecat din țară! Vreau să lupt pentru ei pentru că îi vreau înapoi, acasă. Diaspora trebuie să fie reprezentantă de oameni cu experiență, oameni care sunt cu sufletul alături de ei și de oameni care știu ce înseamnă să fii emigrant.

Înmânez astfel candidatura mea, pentru o Românie din care cetățenii nu mai pleacă și în care cei plecați sunt reprezentați corect!

Principalele motive pentru care vreau să candidez

1. Vreau ca vocea diasporei să fie auzită!

Locuind timp de 28 de ani în diaspora am reușit să descopăr problemele pe care românii din afara țării le au în interacțiunea cu instituțiile statului! Fie că e vorba de timpi de așteptare nerezonabil de mari pentru eliberarea de documente, birocrația care există în consulate ori proasta organizare a acestora, toate sunt un motiv pentru care vreau să candidez!

Locuind în diaspora, pot înțelege nevoie românilor de aici și pot comunica mult mai ușor cu ei pentru a veni cu soluții practice pentru problemele pe care aceștia le întâmpină.

Vreau să reprezint cei peste 5,6 milioane de români plecați în afara țării în căutarea unui trai mai bun și vreau pe cât posibil să fac vocea lor auzită în Parlamentul României!

Pe baza colaborării cu aceștia vom putea găsi motivele principale pentru care românii pleacă din țară și vom putea pregăti măsuri care ne vor ajuta

să oprim migrația semnificativă pe care o are țara noastră!

Cred cu putere că doar comunicând problemele reale ale românilor putem face ceva semnificativ pentru binele acestora!

2. Cred că investițiile pe care le aduc românii din diaspora sunt extrem de benefice economiei românești!

Conform Ministerului Economiei românii trimit anual acasă prin metode de transfer urmărite, peste 2,9 Miliarde de euro, estimându-se că adăugând ca prin metodele intră în total peste 5 Miliarde de euro în țară, adică undeva la 2% din PIB.

Majoritatea românilor investesc banii pe care îi fac în afară, în construcția de clădiri și în afaceri, fiind un motor semnificativ al mai multor industrii importante din România, creând locuri de muncă pentru persoanele care locuiesc acasă!

În urma unui studiu realizat pe piața din Italia am observat faptul că peste 47% dintre români, trimit bani acasă anual și undeva la 50% dintre aceștia trimit peste 10.000Euro!

În contextul în care salariul minim din România este de sub 6.000Euro, banii trimiși din străinătate joacă un rol semnificativ în dezvoltarea locală.

În timpul candidaturii mele **vreau să facilitez investițiile românilor din diaspora**, fie pentru a-i ajuta pe aceștia să se întoarcă acasă, fie pentru a face mai simplu procesul de investiții, ca să atragem mai mulți bani pentru dezvoltarea țării!

3. Vreau o Românie din care pleacă mai puțini oameni!

Conform studiilor **19,7% din români, lucrează în afara granițelor**, punând România pe locul 1 în Uniunea Europeană. Avem 5,9 Milioane de români care locuiesc în diaspora! Mai mult ca orice altă țară din UE!

Motivele pentru care aceștia pleacă sunt diferite: de la corupție, la un nivel de trai scăzut, la lipsă de job-uri bine plătite ș.a. Vreau ca România să fie o țară cu o abilitate mai bună de a-și ține cetățenii acasă!

Personal, **locuind de peste 28 de ani în diaspora pot înțelege motivele pentru care românii pleacă**, iar această candidatură îmi va da posibilitatea să rezolv o parte din problemele pe care eu însumi le-am întâmpinat și de care mulți alți concetățeni se lovesc când pleacă!

Vreau să creăm un cadru economic, cultural și social îndeajuns de bun, încât să motiveze românii să rămână acasă și pe cei care sunt plecați, să îi motiveze să se întoarcă!

Obiective și proiecte

1. Reprezentarea transparentă a românilor din diaspora

Obiectivul meu principal este să reprezint transparent **românii plecați în afara țării!** Deși aceștia nu au neapărat nevoie de ajutor financiar, aceștia **au nevoie de servicii din partea statului român**, servicii care trebuie să respecte nivele de transparență ridicată!

Nevoile acestora trebuie reprezentate în Parlament, pentru a ne asigura că rata de migrație va avea un trend

descendent în următorii ani! **Românii din diaspora trebuie să se simtă ascultați iar propunerile lor trebuie luate în considerare!**

Parlamentul va înțelege nevoile reale ale acestora (și implicit motivul pentru care aceștia pleacă) pentru a putea reacționa proactiv la problemele care există în România!

2. Eficientizarea relației cu publicul a instituțiilor române din diaspora

Românii din diaspora nu au nevoie neapărat de ajutor financiar din partea statului Român cum ziceam anterior. Fiindcă lucrează în străinătate, unde sunt plătiți mai bine, nu duc lipsă neapărat de resurse financiare (cel puțin nu la fel de mult ca românii din țară).

Totuși, diaspora are nevoie de servicii din partea statului, servicii de care sunt extrem de nemulțumiți de obicei! Fie că este vorba de timp de așteptare mari, de multă birocrație sau uneori de necesitatea aducerii unui act din țară pentru a-și putea rezolva problemele legale din țara în care locuiesc!

Cele mai comune cereri în consulate sunt cele de reînnoire de documente iar **procesul de schimbare al documentelor este lung și necesită deplasarea de mai multe ori în incinta consulatului!**

Probleme serioase apar atunci când consulatul este la 300-400km depărtare iar pentru o simplă schimbare de buletin, un român trebuie să călătorească peste 1.000km.

Procesul pentru schimbarea unui buletin este astăzi aproximativ la fel cum era acum 15 ani! Deși avem atât de multe soluții digitale pentru reînnoirea mai ușoară a documentelor sau pentru eliberarea de acte, folosim aceleași metode ca în trecut!

Sistemul de relații publice a consulatelor trebuie regândit și trebuie investit efort pentru digitalizarea consulatelor, obiectiv despre care vom vorbi în punctul următor!

3. Digitalizarea cererilor de documente din afara țării

Tehnologia ne oferă oportunități noi și ne simplifică viața! Vreau în timpul candidaturii mele să lucrez la **digitalizarea cererilor de reînnoire**

sau eliberare a documentelor din consulate.

Majoritatea funcționarilor nu fac nimic altceva decât să introducă anumite date în sistem și să printeze apoi rezultatul dat de acesta! Vreau să creăm un sistem prin care cetățenii vor putea face singuri introducerea de date și vor primi ulterior documentele necesare (unde posibil) online!

4. Restructurarea metodei de angajare a funcționarilor din diaspora

Momentan funcționarii din consulate sunt angajați la București și trimiși ulterior acolo unde este nevoie! Statul plătește costurile de cazare și cheltuielile de transport pentru fiecare persoană și mai mult decât atât, face același lucru și pentru membrii de gradul I din familie!

Acest lucru ridică semnificativ costurile de administrare al consulatelor, iar pentru asta românii de rând trebuie să plătească!

Propun ca funcționarii din consulatele din diaspora să fie angajați direct din țara gazdă, acolo unde este posibil! Sunt extraordinar de mulți români din

diaspora care ar fi încântați să lucreze în consulate!

Făcând astfel, statul nu va mai fi nevoit să plătească cheltuielile de transport sau de cazare, eficientizând sistemul și reducând costurile!

5. Conectarea permanentă cu lideri de opinie și societatea civilă implicată

Datorită naturii legislative, care se schimbă regulat, cred că e necesar ca liderii de opinie și societatea civilă din diaspora să fie conectată permanent!

Cred că trebuie făcute întâlniri regulate (probabil lunar) în comunitățile mari de români din afara țării (de exemplu Italia, Spania, Germania) prin care să se comunice problemele pe care aceștia le întâmpină!

6. Atragerea românilor pentru a investi în România

Românii din diaspora trimit anual acasă, cumulativ, aproximativ 5 Miliarde de euro, adică undeva la 2% din PIB. Vreau să motivăm investițiile acestora printr-o serie de beneficii fiscale sau proiecte! Bani investiti de ei sunt

meniți să creeze creștere economică și locuri de muncă pentru cetățenii din țară!

Este extrem de important să îi motivăm, fie dedicând o parte din bugetul de investiții pentru diaspora, fie folosind Fonduri Europene. Acest obiectiv are ca scop atât creșterea economică, cât și întoarcerea românilor plecați acasă!

7. Stimularea ofertei de joburi în România

Motivul principal pentru care românii pleacă din țară este faptul că nu găsesc locuri de muncă bine plătite! Stimulând investițiile (în principal din diaspora) vom crea oportunități noi de afaceri, ce la rândul lor vor crea cerere de locuri de muncă!

Stimulând investițiile vom reduce rata șomajului, vom crește puterea de consum ce la rândul ei va crește posibilitatea de a crea afaceri noi! Aceste afaceri, vor angaja apoi mai multe persoane ridicând la nivel macroeconomic nivelul de trai și va crește salariile (datorită ofertei limitate).

8. Promovarea turismului în România cu ajutorul Diasporei

Având atât de mulți români în diaspora (peste 5,6 Milioane) putem stimula turismul prin campanii de promovare internațională! Propunerea mea este să motivăm românii din afara țării să invite măcar o persoană din țara în care locuiesc, să viziteze România!

Dacă acest lucru ar fi făcut de fiecare diasporean, vom crește turismul anual în țară cu 50%! Trebuie să ne motivăm cetățenii să își promoveze țara! Avem atât de multe locuri unice în Europa încât putem fi una dintre atracțiile principale pentru turiști!

9. Cercetarea permanentă a percepțiilor, comportamentelor, opiniilor și ideilor pentru a găsi cele mai bune căi de menținere și întărire a identității!

10. Conectarea permanentă cu liderii religioși

Suntem o țară predominant creștină și trebuie să fim mândri de asta.

Cred cu tărie că trebuie să ne conectăm regulat cu liderii religioși! Comunitățile de creștini sunt extrem de unite și de acolo putem învăța enorm de mult...

Avem nevoie de o țară unită, creștină și cu principii de viață calitative! Românii trebuie văzuți ca oameni sinceri, iubitori și pasionați de binele celui alt!

Mai mult ca atât, diaspora are comunități mari de creștini iar conectarea cu liderii acestora ne poate ajuta să înțelegem nevoile pe care românii noștri le au!

11. Susținerea și ușurarea repatrierii

Trebuie să încurajăm românii să se întoarcă acasă! În afară de beneficiile economice pe care acest lucru le impune pentru țară, avem o serie de beneficii sociale și culturale extrem de importante pe care le putem obține: Simplul fapt că familiile nu mai trebuie să fie despărțite, că părinții nu mai trebuie să fie despărțiți de copii,

sau soțul de soție, este îndeajuns de important încât să ne motiveze să lucrăm la îmbunătățirea procesului de repatriere!

Propun crearea unui ghid complet sub forma video și text pentru întoarcerea acasă! Acesta va oferi detaliile necesare din punct de vedere legislativ pentru repatrierea cât mai ușoară a românilor!

12. Participarea la evenimente, conectarea directă

Este extrem de important, ca în calitate de candidat în Parlament pentru diaspora să mențin conexiunea directă cu românii din diaspora, participând la evenimentele organizate de academiile române din străinătate, de consulate sau ambasadă!

Participarea va asigura o comunicare transparentă și actualizată a problemelor cu care se confruntă românii din afara granițelor!

13. Stimularea platformelor și aplicațiilor care conectează diaspora cu țara

Repatrierea se face în pași, iar statul român este responsabil pentru motivarea românilor să se întoarcă acasă! Prin promovarea platformelor care conectează românii de acasă cu cei din diaspora vom oferi oportunități de întoarcere!

Dacă ne vom concentra în special în jurul platformelor de antreprenoriat vom oferi posibilitatea românilor să se întoarcă în țară pentru a deschide o afacere, iar acest lucru îi va motiva să rămână o perioadă mai lungă de timp!

14. Aprecierea personalităților - top 100

Românii din străinătate care fac lucruri extraordinare și pun România în lumină bună în afara granițelor trebuie răsplățiți! Propun să facem o listă cu 100 din cei mai de succes diasporeni pentru a promova abilitatea românilor de a performa și a da speranță concetățenilor!

Cred că România (împreună cu românii) trebuie promovată cât de mult posibil! Trebuie să apreciem în special oamenii cu rezultate extraordinare fiindcă indirect toată societatea beneficiază de ceea ce rezultatele lor!

Curriculum vitae

Experiență profesională

Project Manager 2002-2007

Valentino Costruzioni, Monterotondo

Director executiv 2007 – Prezent

Cooperativa Costruzioni Edili; Consorzio Edile IRO

Președinte COAL Diaspora 2016 – Prezent

Președinte CNA World 2017 – Prezent

Președinte PNL Italia 2017 – Prezent

Competente și aptitudini organizatorice

Spirit de echipă și managerial, rezistență la lucru în condiții de stres, curaj, perseverență capacitate de coordonare, capacitate de a rezolva eficient problemele, capacitate de analiză și sinteză, capacitatea de a obține cele mai bune rezultate, capacitate de planificare și de a acționa strategic, competență în gestionarea resurselor alocate; proiectarea modelului organizational.

Educație și formare

1983 – 1987 Liceul Chimic Brașov

1987 – Universitatea Cultural - Științifică Brașov, Sectia Informatica;

1990 – 1992 Scoala Post Liceala Brașov;

1997 - Curs de operator calculator Perugia;

1998 - Curs de formator privind protectia muncii;

2011- Master în Managementul firmelor de construcții Universitatea LUISS – Roma;

2015 – Universitatea Ecologica Bucuresti Inginerie Economica

2019 – Master în domeniul Inginerie și management

Limbi străine

Italiana - **C2 Avansat**

Spaniolă - **B2 Mediu**

Engleză - **A2 Începător**

Competente profesionale

- Managementul în afaceri - contextul economic, juridic și social;
- Propunerea strategiilor și politicilor de realizare a obiectivelor în cadrul societăților;
- Reprezentarea societății în relațiile cu persoane fizice și juridice, de drept public și privat;
- Identificarea de potențiali clienți, contractarea proiectelor de cercetare-dezvoltare cu terții, contracte de agremente tehnice etc, stabilirea tarifelor pentru lucrările executate;
- Urmărirea și îndeplinirea capacității de finalizare și încasare pentru fiecare departament de producție;
- Asigurarea și întocmirea programelor operative ale firmei (trimestriale și lunare), resursele necesare pe contracte, precum și actualizarea acestora în funcție de realizări și propunerea spre consiliul de administrație pentru aprobare;
- Conducerea lunară sau, ori de câte ori este necesară a ședințelor Comitetului Director;
- Propunerea și coordonarea programului de măsuri tehnico-organizatorice necesare asigurării Securității și Sănătății în Muncă și a protecției ecologice;
- Propuneri către Administrator, privind promovarea sau sancționarea personalului, cu consultarea oficiului

juridic și participa la cercetarea prealabilă disciplinară;

- Aprobarea majorărilor sau diminuărilor salariale, stabilite în contractele de muncă, în funcție de gradul de încasare realizat de salariați;
- Executarea oricăror dispoziții ale Președintelui-Directorului General în realizarea strategiilor pe termen scurt ale firmei, în limitele respectării temeiului legal.

Responsabilități

- Responsabil de utilizarea optimă a resurselor materiale, financiare, patrimoniale și umane alocate pentru atingerea obiectivelor firmei;
- Responsabil de organizarea generală a activităților, urmărind asigurarea cu forță de muncă și organizarea optimă a programului de lucru, în raport cu obiectivele propuse;
- Responsabil cu respectarea angajamentelor contractuale scrise și / sau verbale față de clienți și față de furnizori;
- Responsabil de informarea operativă a Consiliului-Director; asupra desfășurării activității firmei, asupra principalelor probleme survenite și a măsurilor adoptate;
- Identificarea nevoile de instruire ale personalului din subordine și asigura formarea continuă a acestuia;



**Valentin
Făgărășian**

www.valentinfagarasian.com
info@valentinfagarasian.com